

FBA海外仓公司

生成日期: 2025-10-24

但第三方海外仓也存在弊端，如存货量预测不准可能会导致货物滞销；货物追踪如果存在差漏会导致丢失；而海外仓服务商本身要做本土化服务和团队管理也是一大难题，这也会影响到卖家的服务需求。但从出口形势来看，海外仓的需求越来越明显，而且很多卖家开始呼吁提供更多如加工、金融、客服等海外仓增值服务。自建海外仓：大卖家的自留地未来，大卖家会选择定制仓，中小卖家会选择第三方海外仓，而超大型卖家都会布局海外自建仓。自建仓即是卖家自己解决海外建立公司、仓库、通关、报税、物流配送等一系列问题。纵观自建仓的特点，也是优劣分明。很多跨境企业就是利用海外仓来提升购买率

什么是海外仓？字面意思来说，“海外仓”是指建立在海外的仓储设施。跨境电商企业按照一般贸易方式，将商品批量出口到境外仓库，电商销售后，再将商品送达境外的消费者。目前海外仓主要分为三种：1、卖家自建仓：跨境卖家自己筹建的海外仓。2、平台仓：跨境电商平台建设的海外仓，如亚马逊的FBA。3、第三方海外仓：由专业的海外仓管理公司建立的海外仓，比如我们同袍海外仓属于第三方海外仓。典型的海外仓服务服务一般包含：仓配一体服务（进本仓储配送服务，包括集货、分货、拣选、配货、包装等）、中转服务。FBA海外仓公司海外仓环节多、手续繁杂、耗时长、稳定性差。

海外仓作为跨境电商发展的重要基础物流配套设施，目前在欧美以及一些新兴市场国家都出现了一批由中国企业建造的海外仓。据不完全统计，美国市场的海外仓就达到了两三百家。这其中主要分为卖家自建海外仓和物流公司建立的第三方海外仓。整个海外仓的快速发展也就是这五年左右的时间。随着海外仓数量的不断增多和境外税务体系的完善以及电商平台规则的变化，海外仓业态的生存环境发生了不小的变化。从2017年开始，欧洲对于跨境电商的税务漏洞盯得越来越紧。在英国、德国、法国等主要的跨境电商目标市场国家，许多当地的海外仓企业都受到了不同程度税务风波的冲击。

根据亚马逊的服务条款，卖家使用FBA。买家留下了不利于FBA物流方面的负面评价，则亚马逊拥有全权消除这个负面评价的权利。比如：“使用FBA发货造成延误”，“使用FBA包装有挤压破损”，这些负面评论亚马逊有权利立即删除。而FBA也不是尽善尽美的，其劣势主要表现在几个方面：1. 一般来说费用比国内发货稍微偏高，但是也要看产品重量（特别是第三方平台的FBA发货）。2. 客服不到位，灵活性差。FBA却只能用英文和客户沟通，而且用邮件沟通回复不会向第三方海外仓客服那么及时）。3. 如果前期工作没做好，标签扫描出问题会影响货物入库，甚至入不了库。4. 退货地址只支持美国（如果卖家是做美国站点的FBA。海外仓整合物流供应链资源，提升经济效益。

和以远程销售为主的跨境直发类小包专线物流模式相比，海外仓发货模式的企业基本上都是在境外实名登记注册的公司主体，税务合规以及本土化运作的的需求更为迫切。目前能够自建海外仓的电商卖家，基本上都是以大卖家为主，而且都有一些资本的注入。许多电商大卖融资商业计划中的一部分很大的支出就包括了海外仓的布局建设。对于自建海外仓的电商大卖来说，海外仓其实只是整个生意链条中的一个配套设施，至于海外仓本身是否能够盈利并非其首要的考虑因素。美国海外仓，就选申诺伟，支持一件代发

海外仓可以极低的物流成本

仓库管理：包括货位管理、出入库策略管理、库存归并策略管理、收货管理、上架管理、波次拣货管理、配单配货管理、打包管理、出库管理、盘点管理、库存调整管理、移库管理等；这是做为仓库管理基本的功能

要求。核算与结算管理：包括标准价格管理、合同管理、计费方案管理、应收应付账款管理、充值管理、对账单管理，总账管理等；物流作业辅助系统集成：系统可集成移动手持终端系统、电子标签拣货系统、移动拣货车系统、自动化拣货系统、电子标签打印系统等物流作业辅助系统□FBA海外仓公司

申诺伟供应链管理有限公司成立于2015年，是申诺伟（控股）集团旗下独资运营的分公司，公司做落于集装箱量位居世界前茅的港口城市-宁波市。专门从事海外仓仓储、头程海运等服务，目前在全球拥有自建海外仓及合作海外仓20多个，遍布美国、德国、加拿大，总面积超14万平方，日处理订单能力10万+。全华人团队管理，多仓布局为客户提供比较好的海外仓运营方案。公司服务项目包含：中大件货物一件代发、亚马逊FBA中转、贴标换标、拆柜拆箱检测及VIP定制化服务。